



06/04/2017  
י"ב/ניסן/תשע"ז

**פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 02/04/2017**

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
אמיר הלוי	יושב ראש	ניני שני	חבר
עמוס בן שאול, חשב	חבר		חבר
עו"ד רם ליסטמן, יועמ"ש	חבר		מרכזת הוועדה
דיאנה קריכלי			

רשמה	דיאנה קריכלי
------	--------------

פרטי ההתקשרות המבוקשת:

מספר הבקשה	נושא הבקשה	תקנה תקציבית
2170-48	בקשה לוועדת מכרזים - התקשרות בפטור ממכרז עם הספק, Tour Transat קנדה - הסכם שיווק <<	37-03-16-05
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות
15/03/2017	31/12/2017	523,802 דולר קנדי שהם 1,444,803 ש"ח לפי שער 2.7583
שם הספק	מדינה	מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)
Tour Transat	קנדה	50044812

**תיאור מהות ההתקשרות:**

לשכת קנדה מבקשת אישור להתקשר עם חברת Tour Transat קנדה, לשם השתתפות בפעולות שיווק לקידום מכירת חבילות תיור במסגרת קו התעופה החדש שלהם ממונטריאול לתי"א. חברת Tour Transat הינה הזרוע השיווקית-תיירותית של חברת התעופה Air Transat. Air Transat הינה חברת התעופה השנייה בגודלה בקנדה ו-Tour Transat הינו סיטונאי התיירות הגדול ביותר בקנדה, שמניע מיליוני קנדים באמצעות חבילות נופש וטיסות ברחבי העולם. הגברת קווי תעופה לישראל הינו יעד מרכזי של המשרד. חברת Air Transat משיקה את הקו לתי"א לאחר מאמצים רבים מצד הלשכה. החברה תפעיל 2 טיסות שבועיות בין החודשים יוני לאוקטובר 2017. החברה לא יכולה להשתתף בנחל הטיסות לנתבייג לשנת 2016, מכיוון שאינה עומדת בתנאי הנוהל של הפעלת הטיסות במשך שנה לפחות. יש לציין שמיד לאחר הכרזת Air Transat כי תטוס לישראל, גם המתחרה הגדולה שלה Air Canada הודיעה על השקת קו באותו מסלול. המשרד מתכנן לבצע קמפיין תדמיתי לישראל באזור קוויבק, קנדה, אשר יתמוך בשתי הטיסות החדשות של Air Transat. תתימת ההסכם המתוכנן הינה התקשרות ראשונה של המשרד עם חברת Tour Transat.

להלן פעולות השיווק המתוכננות ע"י החברה:

Marketing Activity	Total Cost (to be paid by Agent)	IMOT's contribution	
		Amount	%
<b>Consumer - Print:</b> Suburban; Canadian Jewish News; La Press & Toronto Star - Promo highlights; The Montrealer: Zoomer, online & print; Daily News & Others (ex: Soleil, Tribune, Nouvelliste)*; Fugues Magazine; The Catholic Register; Post City Toronto, Atmosphere In Flight Magazine, La Presse + Tablet	\$176,495.00	\$88,248	50%



<b>Consumer – OOH:</b> ADM Swing Gates (April – June); ADM Digital Screens (May/June); Transit Shelters (Montreal)	\$122,000.00	\$61,000.00	50%
<b>Consumer – Ecomm:</b> Display Ads (FB & Google & Kayak – MTL-TLV); Display Ads – TA – MTL; Travelalerts & weekly push*; SEM(Site-links&campagnes brand) & Meta Search; AT Site Display Banner	\$162,333.00	\$81,167	50%
<b>Consumer – CRM:</b> Retail Banner; Dedicated email; Retargeting Email; Contest (retail info letter + FB + Transat.ca)*	\$102,662.00	\$51,331.00	50%
<b>Consumer – Radio:</b> Chris Robinson Travel Show; CJAD, Montreal Radio campaign, 30 secs. spots	\$8,560.00	\$4,280.00	50%
<b>Consumer – Social Media:</b> Blog Post*; Social Media Bundle*; Instagram Bundle*	\$16,900.00	\$8,450.00	50%
<b>Consumer – In Flight Magazine:</b> 6 months + Video – 4 months*	\$80,000.00	\$40,000.00	50%
<b>Consumer – Event:</b> Event/Media -Inaugural Flight MTL – TA*; Sponsorship Event- Contingency Funds – Timing TBD*; Ongoing Media relations: Corporate Event with key stakeholders	\$152,500.00	\$76,250.00	50%
<b>Trade Advertising:</b> Brochure (Europe), 6 page Spread (Digital + Print); Flyer Get Connected (New route & Products (all agents in Quebec); Printed Flyers, Targeted; Web Banner, in rotation on all sites – random; PAX – 1 page (YUL, YYZ); PAX – Zfold Cover Wrap (EN & FR); Open Jaw – Online Headliner; Expedia; Banner, ROS, Merchandising email database- FR & EN); Flight Network + Huntington Travel – Merchandising email; Mazel Travel Agency* - Local Community Event*; Peerless Travel* - Local Community Event; YYZ Travel* Local Community Event; Intair (B2B) 3 emails to agency data base; Skylink Montreal (B2B)* 4 emails to agency data base; Skyroute (B2B)* 3 emails to agency data base	\$214,078.00	\$107,039	50%
<b>Air Transat.com:</b> Homepage Showbox and news highlights	\$12,075.00	\$6,037.50	50%
<b>Total: (CDN)</b>	<b>\$1,047,603.00</b>	<b>\$523,802.00</b>	<b>50%</b>

הפעולות המפורטות לעיל כוללות פעולות שיווק ב- OFF LINE ובדיגיטל, כולל מגוון פעולות אינהאוס בגובה של 38%.

התוכנית הועברה לבדיקת הלפ"מ. הלפ"מ העביר את התוכנית לחברת HAVAS (חברת רכישת המדיה העולמית של המשרד), אשר בדקה ואישרה כי המחירים עומדים בתנאי השוק. כמו כן אישרה הלפ"מ את מרכיבי תכנית השיווק, כולל בתחום האונליין.

יצוין כי חברת Air Transat מפעילה את הטיסות ממונטריאול לתל אביב במשך ארבעה חודשים כפיילוט, מתוך כוונה לבחון את כדאיות הקו, כשהמגמה היא להפוך את הטיסה לקו קבוע לאורך כל השנה.



החלטת הוועדה

בהתבסס על פטי הבקשה, הוועדה מאשרת התקשרות בפטור ממכרז עם חברת Tour Transat מקנדה, לשם השתתפות בפעולות שיווק לקידום התיירות לישראל, לתקופה שמיום 2.04.2017 ועד ליום 31.12.2017. תכנית השיווק הינה בהיקף של \$ 1,047,603 קנדי, כאשר המשרד משתתף בשיעור של 50% שהם \$ 523,802 קנדי, שהם 1,444,803 ₪ לפי שער 2.7 ₪ ל-\$ קנדי.

האישור בהתאם לתקנה 3(31)א לתקנות חובת המכרזים, ובהתאם לנספח ה' להוראת תכ"מ 7.8.2 ההתקשרות פטורה מבחינת קיומם של ספקים ומיזמים.

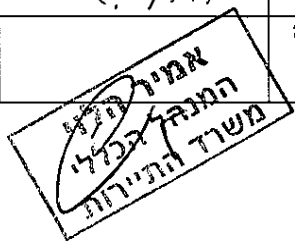
הערה: אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת מכרזים, יש לערוך הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד/ הנציגות. בלא הסכם תחום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

**תנאי לביצוע ההתקשרות:** בשל גובה ההתקשרות מעל 150,000 ₪ נדרש אישור ועדת הפטור המשרדית.

חתימת חברי הוועדה

שם	יושב ראש	חשב או נציגו	יועץ משפטי	חבר
אמיר הלוי	עמוס בן שאול	עריד רם ליסטמן	פיני שני	
9.4.17	6.4.17	6.4.17	9.4.17	
חתימה			בן ניצן פיקאו	


מאשר אפניר ע"פני שני





פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית מיום 2/4/2017

וועדת הפטור, לאחר שבתנה את הבקשה ואת המסמכים המצ"ב, מאשרת התקשרות עם חברת Tour Transat מקנדה, לצורך השתתפות ברכישת פעולות לשיווק ישראל, לתקופה שמיום 2.04.2017 ועד ליום 31.12.2017. תכנית השיווק של החברה הינה בהיקף של \$ 1,047,603 קנדי, כאשר המשרד משתתף בשיעור של 50% שהם \$ 523,802 קנדי שהם 1,444,803 ₪ לפי שער 2.7 ₪ ל-\$ קנדי. האישור בהתאם לתקנה 10א(ב) לתקנות חובת המכרזים.

שם	מנכ"ל המשרד	היועץ המשפטי	חשב
אמיר הלוי	אמיר הלוי	עו"ד עובד קדמי	עמוס בן-שואל
תאריך	9.4.17	9.4.17	6.4.17
חתימה	 אמיר הלוי המנהל הכללי משרד התיירות	